



BAUER MEDIA SCS
J/40/17404/2007
RO 22424325
Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A
Sector 2, Bucuresti
Tel.: +40-21-20 35 628

Regulamentul oficial al campaniei promotionale TVmania

“Votează!TVmania te premiază!”

Campania promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 5.11.2019 – 24.11.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala **“Votează!TVmania te premiază!”** este organizata de BAUER MEDIA SOCIETATE IN COMANDITA SIMPLA, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu Nr. 9-9A, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J/40/17404/2007, cod fiscal RO 22424325 (denumita în continuare **“Organizator”** sau **“BAUER MEDIA SCS”**).

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participantii. Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul www.tvmania.ro. Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricarii solicitant la adresa Organizatorului BAUER MEDIA SCS - Bd. Dimitrie Pompeiu nr 9-9 A, sector 2, Bucuresti.

Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta desfasurarea Campaniei, cu conditia înstiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin întocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra în vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul www.tvmania.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala **Votează!TVmania te premiază!”** este organizata în conformitate prevederile legale în vigoare. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala **„Votează!TVmania te premiază!”** este organizata si se desfasoara pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promotionala „Votează!TVmania te premiază!” se desfășoară în online în perioada 5.11.2019 – 24.11.2019.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala „Votează!TVmania te premiază!” este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședință în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei și care respectă prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotională **Votează!TVmania te premiază!** angajații și/sau colaboratorii BAUER MEDIA SCS, precum și rudele acestora până la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociațiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, în care BAUER MEDIA SCS deține participatii, funcții sau are vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum și angajații agenților implicate și ai companiilor distribuitoare ale BAUER MEDIA SCS și rudele acestora, până la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se consideră acceptarea automată a înregistrării în baza de date de consumatori a companiei BAUER MEDIA SCS și a primirii oricărui tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul promoției www.tvmania.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicită o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: BAUER MEDIA SCS - Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 9-9A, sector 2, București.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

Participanții pot vota în perioada 5 noiembrie - 24 noiembrie 2019 toate categoriile prezentate pe site-ul tvmania.ro. Participanții pot vota o singură dată aceeași categorie.

Participanții care au votat pe site toate cele 10 categorii, sunt înscrși la tragerea la sorti pentru premiile puse în joc.

Participarea prin înscrierea pe www.tvmania.ro este gratuită. Participanții vor primi confirmarea după înscriere. Aceasta va confirma înscrierea corectă în campanie, sau înscrierea incorectă.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promotionale sunt afișate în tabelul următor:

Tip premiu	Numar premii
Televizor Samsung Smart	5

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 7500 Ron (TVA inclus), excluzând impozitul pe premii prin reținerea la sursă.

În cadrul acestei campanii promotionale, nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor sau schimbarea premiilor. Premiile din imaginile de pe materialele de prezentare sunt cu titlu informativ.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI TRAGEREA LA SORTI

Acordarea premiilor se va face conform următoarei programari:

- Data limita de participare (votare): 24 noiembrie (inclusiv)
- Tragerea la sorti: 26 noiembrie 2019
- Publicarea castigatorilor: TV mania nr. 48, 2 decembrie 2019 si pe site-ul tvmania.ro.

Castigatorii isi pot revendica premiu in maxim 30 de zile de la publicare acestora in Tvmania.

Castigatorii premiilor isi vor primi premiile in termen de 30 de zile de la revendicare. Adresa la care se vor expedia premiile va fi indicata de catre castigatori in momentul in care trimit email pe adresa concursuri@ringier.ro ca sa isi revendice premiul.

SECȚIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Anuntarea câștigătorilor

În cazul în care unii dintre câștigătorii premiilor nu si-au revendicat premiul în 30 de zile de la publicarea acestora in Tvmania, acestia isi vor pierde orice drept asupra premiului câștigat. Premiile nerevendicate la timp nu vor fi reportate si raman in posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre câștigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

În cazul în care Organizatorul constata ca un câștigator nu a îndeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezerva dreptul de a suspenda oricând drepturile si beneficiile ce revin câștigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigator. În cazul în care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator în legatura cu aceasta.

Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigatorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, sau persoana în imposibilitate fizica de a se deplasa, aceasta este îndreptatita sa intre în posesia premiului prin intermediul tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane împuternicite în acest sens.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană cu capacitate de exercitiu restransă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prezentând acordul scris al părintelui, tutorelui sau reprezentantului său legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta provenite de la terți.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

BAUER MEDIA S.C.S. prelucrează datele personale pe care le furnizează Participanții atunci când se înscriu în Campania promoțională **“Votează!TVmania te premiază!”**, când își exprimă consimțământul să primească comunicări comerciale sau să participe la sondajele și chestionarele BAUER MEDIA S.C.S., sau contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucreăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

Organizarea de concursuri și promoții Dacă sunt de acord, Participanții pot participa la concursurile și loteriile cu premii organizate de BAUER MEDIA S.C.S.. Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ

De asemenea, atunci când organizează concursuri, BAUER MEDIA S.C.S. are interesul legitim să prelucreze date pentru efectuarea formalităților aferente pentru acordarea premiilor revendicate de câștigători, soluționarea oricărui plânger în legătură cu organizarea și desfășurarea campaniilor și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor regulamentului, investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte.

art. 6(1)(f) GDPR - interes legitim

Înregistrarea convorbirilor telefonice cu câștigătorii concursurilor organizate de BAUER MEDIA S.C.S. BAUER MEDIA S.C.S. poate înregistra convorbirile telefonice cu persoanele declarate câștigătoare în concursurile / loteriile organizate de aceasta. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul care se ocupă de promovii / marketing, dar și pentru a asigura dovada aspectelor agreate cu câștigătorii în cazul unor potențiale dispute sau litigii cu privire la premiile acordate. Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR – consimțământ pentru înregistrarea convorbirii și art. 6(1)(f) GDPR – interes legitim

Transmiterea de comunicări comerciale, invitații de a participa la concursuri, chestionare sau sondaje BAUER MEDIA S.C.S. dorește să transmită Participanților materiale promoționale, să îi informeze în legătură cu noile produse / servicii oferite de Organizator, să lanseze invitații de a participa la loterii promoționale, la sondaje sau de a răspunde la chestionare și pentru a le comunica alte informații similare pe care le consideră că pot fi de interes pentru Participanți, inclusiv, dacă aceștia sunt de acord, prin transmiterea de materiale promoționale / comunicări de Temei juridic: art. 6(1)(a) GDPR - consimțământ

<p>Îndeplinirea unor obligații legale</p>	<p>marketing privind produsele / serviciile partenerilor Organizatorului.</p>	
	<p>Uneori prelucrarea datelor este necesară pentru a permite îndeplinirea obligațiilor legale ce revin BAUER MEDIA S.C.S., cum ar fi:</p>	<p>Temei juridic: art. 6(1)(c) GDPR – executarea unei obligații legale</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • plata impozitelor și a contribuțiilor relevante (e.g. câștigătorii concursurilor), raportarea către autoritățile fiscale relevante și ținerea unor evidențe contabile; • arhivarea datelor conform legislației aplicabile; • publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate în loteriile promoționale organizate. 	
<p>Apărarea drepturilor și intereselor în justiție</p>	<p>Pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în justiție în cadrul unei proceduri în fața unei instanțe, a unei proceduri administrative sau a altor proceduri oficiale în care este implicat Organizatorul.</p>	<p>Temei juridic: art. 6(1)(f) GDPR – apărarea drepturilor și intereselor operatorului</p>

A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE

BAUER MEDIA S.C.S. poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participanților către (i) entitățile și/sau persoanele imputernicite de BAUER MEDIA S.C.S. (din EEA sau din state terțe) implicate în furnizarea comunicărilor comerciale (cum ar fi furnizorii de centre de date, furnizori de servicii de plată pentru diverse facilități de plată, furnizorii de platforme de e-mailing cum ar fi Google Mail), organizarea și desfășurarea concursurilor / promoțiilor Organizatorului (inclusiv atunci când sunt organizate în parteneriat cu alte entități); (ii) dacă BAUER MEDIA S.C.S. are obligația de a divulga datele personale în scopul conformării cu orice obligație legală sau decizie a unei autorități judiciare, autorități publice sau organ guvernamental; sau (iii) dacă Organizatorului i se cere sau i se permite în alt mod să facă acest lucru conform legislației aplicabile.

B. DURATA DE PASTRARE A DATELOR

BAUER MEDIA S.C.S. păstrează datele cu caracter personal ale Participanților atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, dacă un Participant este castigator al unui concurs organizat de BAUER MEDIA S.C.S., Organizatorul poate păstra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul în care premiul ar fi trebuit să fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi păstrate pentru o perioadă mai lungă, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

C. DREPTURILE PARTICIPANȚILOR ÎN CALITATE DE PERSOANE VIZATE

Conform legii, Participanților le sunt recunoscute următoarele drepturi în calitate de persoane vizate:

- a) Dreptul de acces de Participanții pot obține de la BAUER MEDIA S.C.S. confirmarea ca aceasta prelucrează datele lor personale, precum și informații privind specificul prelucrării
- b) Dreptul de corectare de a Participanții pot solicita Organizatorului modificarea datelor dvs. personale incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) Dreptul la ștergere la Participanții pot solicita ștergerea datelor personale atunci când: (i) acestea

- stergere nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si prelucrate de către BAUER MEDIA S.C.S.; (ii) Participanții și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor și BAUER MEDIA S.C.S. nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele trebuie sterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție Participanții pot să își retragă oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care tin de situația lor specifică.
- e) Restrictionare în anumite condiții, Participanții pot solicita restricționarea prelucrării datelor lor personale
- f) Dreptul la portabilitatea datelor în măsura în care BAUER MEDIA S.C.S. prelucrează datele prin mijloace automate, Participanții pot solicita Organizatorului, în condițiile legii, să furnizeze datele lor într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automat. Dacă solicită acest lucru, RINGIER ROMÂNIA poate să transmită datele Participanților unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.
- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere Participanții au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care aceștia consideră că le-au fost încălțate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Datelor cu Caracter Personal din Romania

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

Pentru mai multe detalii sau pentru a vă exercita drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați folosind următoarele date de contact:

Responsabilul cu Protecția Datelor Ringier

Adresa: Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 9-9A, Sector 2, București, Romania

Email: [dpo@ringier.ro] Telefon: [+40 21 20 30 821].

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate înceta la termen sau numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neînlaturat, petrecut dupa intrarea în vigoare a prezentului regulament si care împiedica partea sau partile sa-si îndeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a României.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti române competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BAUER MEDIA SCS, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, în termen de maxim 4 (patru) saptamâni de la data tragerii la sorti. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestatie.

BAUER MEDIA S.C.S.